

# SPOT and WEB

Anno 4 - numero 104  
giovedì 5 giugno 2008 - pag. 22

RISO  
**Scotti e-shop**  
VIVERE BENE MANGIANDO



UNA VARIETÀ DI OLTRE 60 PRODOTTI  
ACQUISTABILI ONLINE!



► SCOPRILI SUBITO

[www.risoscotti.biz/eshop](http://www.risoscotti.biz/eshop)

## NEW ENTRY

### Club Med: Gian Maria Mazzei, nuovo direttore Marketing America Latina



Gian Maria Mazzei, già direttore marketing e comunicazione Club Med Italia, assume in Club Med l'incarico a livello internazionale di direttore marketing America Latina. Mazzei, 38 anni, entrato in Club Med nel febbraio 2006, ha maturato precedentemente esperienze lavorative nel settore del largo consumo in alcune società tra le quali Bolton Group.

### Assurant Solutions Italia: Augusto Venturini Business Development Manager

Assurant Solutions Italia ha annunciato la nomina di Augusto Venturini a Business Development Manager per la divisione PPI (Payment Protection Insurance). Il manager



avrà il compito di promuovere lo sviluppo di partnership con il settore bancario e riporterà direttamente a Orla Ralph, Direttore Generale di Assurant Solutions Italia. L'ingresso di Augusto Venturini si inserisce nella strategia di Assurant Solutions volta al potenziamento della linea di business dedicata all'offerta di prodotti/servizi assicurativi per la protezione del credito. Nato nel 1970 Venturini vanta un'esperienza nel settore del credito al consumo, maturata all'interno della società Linea S.p.A dove ha curato lo sviluppo di partnership con Istituti bancari di primaria importanza.

In precedenza Venturini aveva lavorato in Agos S.p.A come Coordinatore della Joint Venture Agos-Gruppo Piaggio e come Coordinatore Commerciale della rete banche per il Nord Italia, occupandosi dello sviluppo di accordi con le Direzioni Generali di Istituti di Credito e di progetti per carte di credito revolving co-branded. "Siamo lieti di poter annunciare l'ingresso di Augusto Venturini in Assurant Solutions Italia. La sua esperienza nel settore del credito al consumo rappresenta un importante valore aggiunto per l'azienda. Il mondo finanziario del quale si occuperà costituisce infatti un segmento

strategico per la crescita del nostro business - ha dichiarato Orla Ralph, Direttore Generale di Assurant Solutions Italia - e confidiamo, quindi, nel suo valido supporto per la creazione di sinergie in grado di supportare i piani di sviluppo e per la realizzazione di solidi legami con le realtà locali, che ci aiuteranno a raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi". Venturini ha commentato: "E' con grande entusiasmo che accolgo la sfida professionale offertami da Assurant Solutions. Entrare a far parte di una realtà, leader mondiale nel settore assicurativo, è per me motivo di orgoglio e sono lieto di poter contribuire con l'esperienza consolidata in questi anni al progetto di espansione dell'azienda nel mercato italiano".

### Philips & Lite On Digital Solutions: Sander Lossie nuovo Responsabile Vendite per Italia, Spagna e Portogallo

Philips & Lite-On Digital Solutions nata dalla joint venture tra Philips e Lite-On e responsabile delle attività per i drive ottici dell'azienda taiwanese, ha annunciato la nomina di Sander Lossie quale Responsabile Vendite per Italia, Spagna e Portogallo dell'azienda taiwanese.

Nel suo ruolo, Sander Lossie avrà la responsabilità di sviluppare nuove strategie commerciali ampliando gli accordi commerciali e stabilendo nuove partnership con i distributori e le principali catene dell'elettronica di consumo con l'obiettivo di garantire una presenza sempre più capillare sul territorio nazionale e una giusta connotazione dei prodotti PLDS presso i punti vendita. Prima di approdare in PLDS, Lossie ha lavorato in diverse realtà internazionali del mercato alimentare come Hela Thissen BV, e del packaging industriale, come Schutte Bagclosures ricoprendo incarichi di crescente responsabilità.

"Sono davvero orgoglioso di essere entrato a far parte di una realtà dinamica come quella di PLDS" ha dichiarato Sander Lossie. "Negli ultimi anni il settore dell'informatica è cresciuto rapidamente e per rimanere al passo con i tempi è necessario monitorare l'andamento del mercato costantemente. Ora che la disputa tra i diversi formati è finita e la tecnologia Blu-ray è uscita vincitrice, il nostro obiettivo è soddisfare l'esigenza dei nostri clienti. Abbiamo riscontrato infatti, che la domanda relativa ai dispositivi ad Alta Definizione è cresciuta in modo esponenziale e sono certo che assisteremo a un rapido sviluppo di questo formato entro la fine dell'anno. Credo che i mercati italiani, spagnoli e portoghesi abbiano un grande potenziale e con l'aiuto dei distributori locali contiamo di incrementare la nostra quota di mercato. Recentemente abbiamo rinnovato il design dei nostri prodotti rendendolo più accattivante, ora siamo in grado di offrire dispositivi non solo performanti e con un prezzo competitivo ma anche eleganti". Sander Lossie ha conseguito una laurea in Economia e Commercio e la sua formazione comprende studi nel campo del Business Internazionale e delle Lingue Straniere.